

# 2<sup>nd</sup> INTERNATIONAL ÉCONOMUSÉE NETWORK CONFERENCE

BERGEN, 2017

UNESCO Links to the Économusée Concept : Claude Dubé



# **United Nations and UNESCO :**

**mother and daughter building PEACE**

**Creation of  
United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization**

**16 November 1945, into force 4 November 1946**

**UNESCO's message :  
Build peace in the mind of men and women**







# Culture Culture et économie et économie



**1982**



# Un jour, un poète et entrepreneur

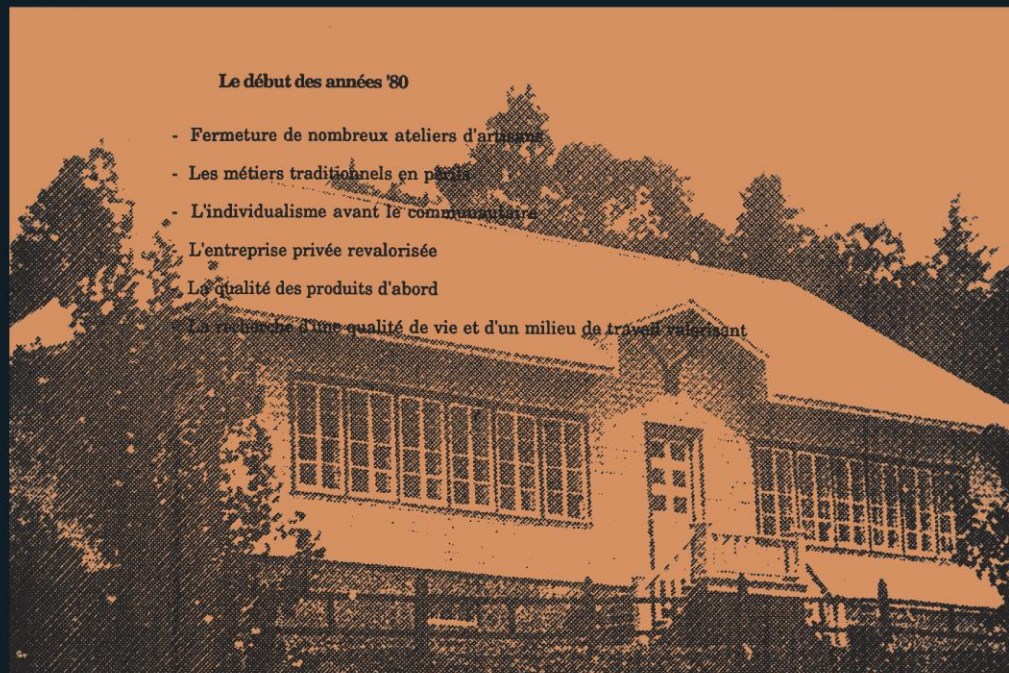
## M<sup>gr</sup> Félix-Antoine Savard



**1982**

### Le début des années '80

- Fermeture de nombreux ateliers d'artisans
- Les métiers traditionnels en péril
- L'individualisme avant le communautaire
- L'entreprise privée revalorisée
- La qualité des produits d'abord
- La recherche d'une qualité de vie et d'un milieu de travail revalorisant

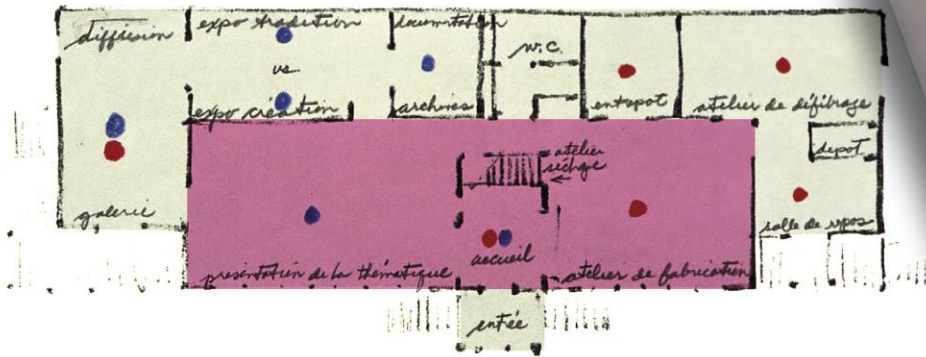


## un economusee c'est :

- \* un centre d'interprétation et d'animation de la production mettant en valeur lieux, bâtiments, métiers, personnages...

plus  
plus

- \$ une entreprise artisanale en opération productrice de biens traditionnels ou actuels



### composantes physiques minimales

- réception et services
- espace pour la présentation de la thématique
- espace d'interprétation du produit productions traditionnelles vs productions actuelles
- documentation
- site et de diffusion

plus  
plus

### composantes physiques minimales

- ateliers de production
- espaces de services
- salle de repos du personnel

## ÉCONOMUSÉOLOGIE

Cyril Simard Ph.D.

### COMMENT RENTABILISER UNE ENTREPRISE CULTURELLE

PRÉFACE DE LISE BISSONNETTE

CEC

CENTRE CULTUREL ET COMMUNAUTAIRE  
1001 rue Saint-Jacques, 1001  
Montréal, Québec H2Y 1A5  
Téléphone: (514) 393-1111

1986



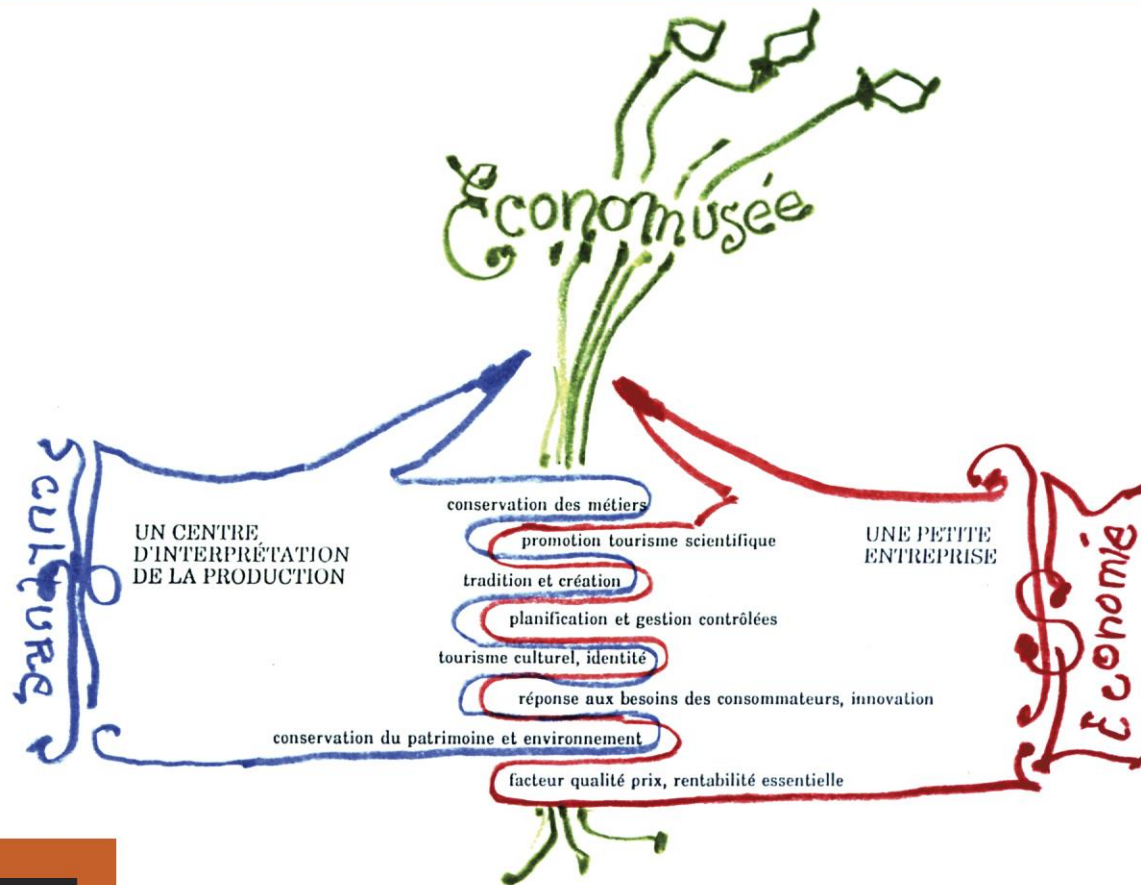


**1986**





**1988**



1988

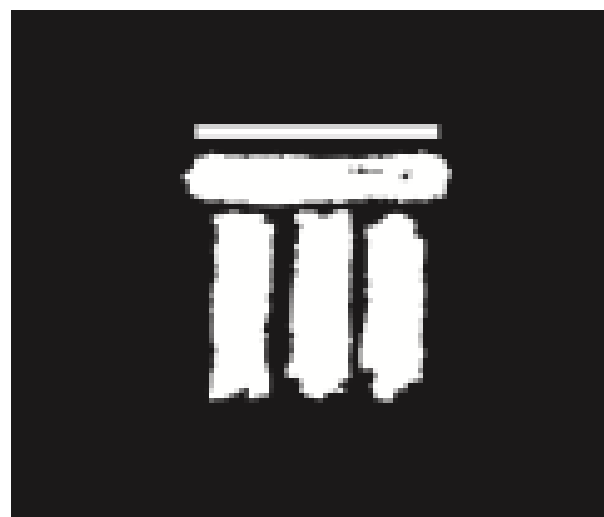


# La naissance d'une fondation et de son logo identitaire

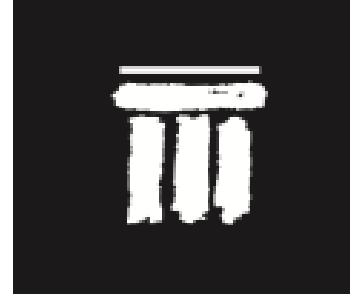


1992









- **Similarity to greek temple**
- **Strength of the Network**
- **Tradition in contemporary world**
- **3 pillars for Museum**
- **3 pillars for Economy**



## ALIGNEMENT AVEC LES PRIORITÉS DE L'UNESCO

Sauvegarde du patrimoine culturel immatériel – 2003

Protection et promotion de la diversité des expressions culturelles – 2005

- Pratiques traditionnelles et intégration dans la modernité (technologie)
- Développement durable *culture, économie, autonomie*
- Mise en place d'entreprises culturelles accessibles aux femmes et aux hommes
- Reconnaissance et mise en valeur de la production de biens porteurs d'identité
- Transfert de l'expertise Nord-Sud : exploration à Haïti et en Tunisie







*Artisans à l'œuvre*  
**ÉCONOMUSÉE**

CONCEPT INTÉGRATEUR AVEC  
DE NOMBREUX BÉNÉFICES

#### CULTUREL

- Préserve savoir-faire traditionnel
- Transmission des savoir-faire
- Mise en valeur de la culture locale
- Sauvegarde de bâtiments patrimoniaux
- Garde en mémoire des personnages historiques

#### ÉCONOMIQUE

- « patrimoine qui gagne sa vie »
- Génération de revenus additionnels
- Maintien / Création d'emplois
- Investissements locaux
- Diversification économique locale

#### DURABLE

- Favorise l'achat local
- Circuits courts entre acheteurs et producteurs
- Origine des produits

#### TOURISTIQUE

- Contact / immersion avec les locaux et culture locale
- Recherche de l'authenticité
- Diversification de l'offre touristique
- Tourisme expérientiel / d'apprentissage

## Social impacts

- Artisan becomes a model for
  - Family
  - Neighbours
  - Village etc
- transfer to next generation
- heritage tangible and intangible (UNESCO 1972, 2003)
- bringing back traditional knowledge
- historic people memory





# Impacts of links with UNESCO on Bergen and Hordaland

- **UNESCO Chair on Sustainable Heritage and Environmental Management-Nature and Culture (2015), The University of Bergen**
- **UNESCO Creatives Cities of Gastronomy, Bergen**
- **Osalvar : UNESCO Register of Good Safeguarding Practices**
- **Aurland Shoes**



