

Output T1.1 Artisan business support "Road Signs Process - Norway"



The Economuse Mylne got their road sign after many years of application process towards the roads authorities. This was before they were transformed to an Economusee. On the new signs, the name will be Economusee Mylne

1 Summary

For the Économusée network prosper, one of the vital elements will be the visibility, and road signs to show the way from a main road to the business can make a big difference. The Économusée network logo would be desirable to use for all the connected businesses across the entire network, and maybe approved by the EU commission. However, this is presumed to take a very long time to accomplish. In the meantime, a Norwegian common signage with the "Attraction" sign will be a great step in the right direction.

So, in Norway, the road sign process has in first half of 2018 conclude that every business shall send their separate application to the road authority, though based on one common template. This template has been discussed with the road authorities over a long time, with many meetings and discussions. The road authority seems now ready to receive and handle individual applications from the 15 Économuses in Norway.

Some of the letters to authorities and the experience with this long and troublesome process is in this report shared. It is hoped that the further work with the growing of the Économusée network can make use of these results.





Contents

1	Summary	1
2	The Road Signs Process.....	3
3	Status in the Spring of 2018.....	4
4	Further Work.....	4
	Attachment 1: The application for Economusee road signs September 2013	5
	Attachment 2: The application for sinage for Volda Electric Mylne Januay 1 st , 2008	9
	Attachment 3: Application template for Norwegian Économusée	11

2 The Road Signs Process

If the Économusée shall prosper with their societal ideal goals and become living sustainable crafts businesses, they will depend on increased visits from domestic people as well as foreign tourists. It takes time to make a new concept well known, and to market the new tourist attractions. A lot is done via print and digital media, and active cooperation with the tourist industry and community organisations etc., but it is also clear that the Économusée will depend on good signs along the main roads to show the way for visitors.

Road signs in Norway are regulated by the Norwegian Public Roads Administration, Statens vegvesen. Signs follow the general European conventions concerning the use of shape and colour to indicate function. Any text included on supplementary signs will normally be in Norwegian, but may in some cases be bilingual. No signs can be placed along the public roads without approval from the Road Administration. One can see bigger posters and signs along highways near the bigger cities, however there must be a certain distance from the road. For our Économusée businesses smaller signs placed closer to the road is more feasible.

Due to the strict rules for road signs, it becomes difficult to get accepted and included on the public service boards and to get separate signs showing the way to the business. Even more, once accepted, it becomes a status to have one's own signs approved by the authorities.

Among the service signs, there are several that can be relevant for an Économusée. But the most important one, and which is also common to all Économusée, is the “Attraction” sign. This is a common sign for any “Place of Interest” and is widely used for all places interesting to tourists.

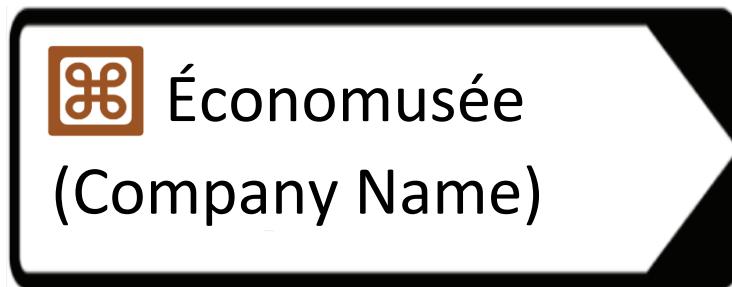
Service signs [\[edit\]](#)

							
Radio channel ^[N 1] FM frequency for channel which relays special traffic messages.	First aid	Emergency phone ^[N 2]	Fire extinguisher ^[N 2]	Workshop	Petrol station ^[N 2]	Toilet emptying facility ^[N 1] For caravans, buses, etc.	WC
							
Rest stop ^[N 2]	Rest stop with toilet ^[N 1]	Simple dining ^[N 2]	Dining	Camp site ^[N 2]	Caravan park ^[N 1]	Camping park ^[N 2]	Hostel ^[N 2]
							
Bed & Breakfast ^[N 4]	Rental beds ^[N 2]	Information ^[N 2]	Tourist information office ^[N 1]	Attraction ^[N 3] Symbol may be replaced by representation of the attraction.	Museum or Art gallery ^[N 1]	Viewpoint ^[N 1]	Protected natural area ^[N 1]
							
Activities, outdoor recreation, etc. ^{[N 2][N 3]}	Fishing area ^[N 1]	Hiking trail ^[N 1]	Ski trail ^[N 1]	Traditional food and rural tourism ^[N 1]			

3 Status in the Spring of 2018

The road sign process has in first half of 2018 conclude that every business shall send their separate application to the road authority, though based on one common template. This template has been discussed with the road authorities over a long time, with many meetings and discussions. The reason for separate applications is that road signs must be considered in each case due to circumstantial and place specific needs.

Experience show that getting your own road sign is a very hard, long and troublesome task to perform, but it is not impossible. After years of dialogue with the road authorities and many other stakeholders, the way forward seems clear. The road authority seems now ready to receive and handle individual applications from the 15 Économusées in Norway.



Sample design of a road sign. This is an ongoing discussion both with the road authorities and the businesses involved.

4 Further Work

Each business in the Norwegian Économusée network must now issue a separate application to the road authorities based on the agreed template. The road authority is ready to handle the applications.

It is assumed that there will be a need for discussing the exact look of each sign and exactly where to place signs, as well as possible funding for the making and placing of the signs. All these matters and more should continue to be handled by one common contact. And this should now be handled further by the recently established association of the Norwegian Économusées.

In the longer perspective it is desirable to have one common signage for all the connected businesses across the entire Économusée network. A natural next step after the Norwegian acceptance of the signs, would be to attempt to get an EU approved signage. However, this is presumed to take a very long time to accomplish. Newer the less, this is an ambition that should be considered in future work for extending the reach of the Économusée network.



Attachment 1: The application for Economusee road signs September 2013

(Norwegian text:)

Statens Vegvesen,
Region Vest,
v/ Carl Erik Nielsen,
Askedalen 4,
6863 LEIKANGER

Søknad om attraksjonskilt til ECONOMUSEE på Vestlandet.

ECONOMUSEE er ein nyskapning for den levande kulturarv i Noreg. ECONOMUSEE konseptet kjem frå Quebec-regionen i Canada. Konseptet vart henta til Noreg via eit internasjonalt samarbeidsprosjekt leia av Hordaland fylkeskommune, og finansiert gjennom EU sitt nordlege periferi-program. Det er i dag 8 land/regionar i det nord-atlantiske området, som samarbeider om vidare utvikling og etablering av til saman 38 ECONOMUSEE. På Vestlandet vil vi ha etablert heile 10 ECONOMUSEE innan utgangen av 2013.

Kva er eit ECONOMUSEE.

Eit ECONOMUSEE er ikkje eit tradisjonelt museum, men ei levande handverksbedrift der den historiske samanheng knytt til lokal næringsverksemd, klima og naturressursar, vert synleggjort og vist fram till besökjande som del av ei autentisk oppleving av handverkarar i arbeid. ECONOMUSEE-verksemndene er alle saman private bedrifter, som etter ein tverrfagleg 6-trinns transformasjonsprosess vert berekraftige og tener inn sitt eige driftsgrunnlag gjennom auka besøk og sal av handverksprodukt. Dei seier i Canada om ECONOMUSEE at det er ein «Heritage that earns its keep», dvs. at det er ein levande kulturarv som tener inn til si eiga verksemd utan offentleg driftsstøtte. Handverk i Noreg har alltid vore knytt til utøvande næringsverksemd, og ECONOMUSEE konseptet ber både handverkstradisjonane og sjølve produkta vidare gjennom aktiv synleggjering, innovasjon og marknadstilpassing til moderne konsumentar. Hordaland fylkeskommune, saman med Sogn og Fjordane og Rogaland fylkeskommunar, og dei ulike vertskapskommunane har investert store ressursar i Economusee, og det same har dei involverte private eigarane av verksemndene gjort i partnarskap med det offentlege.

Kven og kor er ECONOMUSEE på Vestlandet.

ECONOMUSEE er framleis under etablering i Noreg, og det er vist ein stor interesse frå mange tradisjonelle handverksbedrifter fra ulike stader i landet om å fa vere med i nettverket. Ein reknar difor med at nettverket vert utvida utover Vestlandet si grense i åra som kjem. Denne skiltsøknaden er knytt til det vedtekne nettverket av 10 bedrifter i dei tre samarbeidande vestlandsfylka per i dag, dvs. 1 verksemd i Sogn og fjordane, 7 i Hordaland og 2 i Rogaland. Aurlandskoen i Aurland kommune og Treskjerartunet i Myrkdal er lokalisert langs riksvegar, medan dei 7 andre, dvs Hillesvåg Ullvarefabrikk i Lindås kommune, Syse gard i Ulvik, Tønnegarden i Fusø, Fjordtønna i Samnanger,



Stine Hoff Glasblåsarverkstad på Hop i Bergen, Oselvar verkstaden i Os og Ledaal/Ullform i Stavanger er alle knytt til fylkesvegar. Vi viser og til vedlagte brosjyre for Economusee på Vestlandet. Dei to Stavanger verksemndene vert etablert seinare i haust og vil stå ferdige i god tid til neste turistsesong.

Kva søker ein statens vegvesen om.

Dersom Economusee skal lukkast med sine samfunnsmessige viktige ideelle mål og oppgåver om å verte levande og berekraftige handverksverksemder, sa er dei avhengige av å få auka besøk av interesserte menneske både frå eige land og av turistar. Det tek tid å gjere eit nytt konsept godt kjend og marknadsføre dei nye opplevelingsstadane. Mykje er gjort via trykte og digitale media, og aktivt samarbeide med reiselivsnæringa og lokalsamfunn organisasjonar m.m., men vi ser no at Economusee er heilt avhengige av a få visningsskilt langs hovudvegane for a lukkast. Vi har i samråd med verksemndene og andre samarbeidspartar i prosjektet vurdert dei ulike moglege skilttypane som kan vere aktuelle for Economusee. Vi har vårt eigen logo som vi gjeme skulle ha utvikla som eit eige internasjonalt og EU godkjent visingsskilt for Economusee i fleire land. Imidlertid, det har vi ikkje hatt tid til å få fulgt opp og gjennomført. Difor har vi samråd med Samferdselselavdelinga i Hfk valt ut det skiltet som var kandidatverksemde til å verte Economusee ifrå More- og Romsdal har fatt godkjent og sett opp lokalt- dvs. severdigheitskilt nr.640.10. Sjå biletet frå Volda Elektriske Mylne sitt skilt vedlagt.

Oppsummering

På denne bakgrunn tillet vi oss å søkje Statens Vegvesen om a få sett opp severdigheitskilt nr. 640.10 langs alle aktuelle riks- og fylkesvegar, til dei godkjente Economusee på Vestlandet. Vi voner hovudkontoret på Leikanger vil kunne fordele desse skilt oppgåvene til dei ulike distriktsvegkontora som har ansvar for dei ulike geografiske områda der ein finn Economusee på Vestlandet.

Dersom det manglar fylkeskommunale budsjettmidlar til dette visningsskilt formål let, er ein villig til å bruke av eigne prosjektmidlar saman med bedriftene sjølve for å kunne realisere det naudsynte og høgt prioriterte tiltaket. Slike partnarskap avtalar er sjølv sagt Statens Vegvesen godt kjend og røynde med etter kvart.

Vi voner difor på eit konstruktivt og hyggeleg samarbeide med Statens vegvesen om dei nye severdigheitskilda som må settast opp sa snart som råd. Om ønskjeleg så stiller vi gjerne opp til eit møte for a informere meir om Economusee nettverket på Vestlandet.

Bård Sandal
Regiondirektør

Mette Nora Sætre
Næringsjef

Kopi:

Samferdselsavdelinga i Hordaland fylkeskommune,
Samferdselsavdelinga i Sogn og fjordane fylkeskommune,
Samferdselsavdelinga i Rogaland fylkeskommune,
Camilla Lavaas Stavnes, Rogaland fylkeskommune



Northern Periphery and
Arctic Programme
2014–2020



EUROPEAN UNION
Investing in your future
European Regional Development Fund

(English text:)

The Norwegian Public Roads System,
Region West,
V/Carl Erik Nielsen,
Ash Valley 4,
6863 LEIKANGER

Application for “Place of interest” signs to ECONOMUSÉE in western Norway.

ECONOMUSÉE is a new creation for the living heritage of Norway. The ECONOMUSÉE concept originates from the Quebec Region of Canada. The concept has been fetched to Norway via an international collaborative project by Hordaland County Council and funded through the Nordic Periphery Programme. There are currently 8 countries/regions in the North Atlantic area, which cooperate on the development and the establishment of all together 38 ECONOMUSÉE. In Western Norway we will have established a total of 10 ECONOMUSÉE by the end of 2013.

What is an ECONOMUSÉE.

An ECONOMUSÉE is not a traditional museum, but a living crafts business where the history of the company and the craft, the handling of the environment, is demonstrated to visitors as part of a authentic experience of the artisan at work. The ECONOMUSÉE businesses are all private companies, who, by a cross-discipline 6-stage transformation process become self-sustainable and earn their living through increased visits and sales of the crafts products. In Canada, they say that an ECONOMUSÉE is a "Heritage that earns its keep", i.e., the cultural heritage can maintain it's own business without public funding. Handicraft in Norway has always been tied to lively business traditions, and the ECONOMUSÉE concept carry on both the handicraft and the traditions through awareness, innovation and marketing adaptation to the contemporary consumers. Hordaland County has, together with Sogn and Fjordane and Rogaland County, and the various host municipalities, have invested large resources in the Economusee, and so have also all involved private owners of the businesses in company with public funding.

Who and where are the ECONOMUSÉE on the west coast.

The ECONOMUSÉE concept is still new in Norway, but a great interest is shown from many traditional crafts companies from various places in the country for joining the network. It is therefore likely that the network is extended beyond Western Norway in the coming years. This road sign application concerns the existing network of 10 businesses in the tree counties of the West. i.e., 1 business in Sogn and Fjordane, 7 in Hordaland and 2 in Rogaland. The Shoe Factory in Aurland municipality and the Treskjerartunet in Myrkdalen are located alongside national roads, while the 7 others, i.e., Hillesvåg Ullvarefabrikk in Lindås municipality, Syse gard in Ulvik, Tønnegården in Fuså, the Fjordtønna in Samnanger, Stine Hoff Kunstglass at Hop in Bergen, Oselvarverkstaden in Os and Ledaal/Ullform in Stavanger are all located by county roads. We refer to the enclosed brochure for Economusee in Norway. The two Stavanger businesses will be established later, but well ahead of the next tourist season.



What do we apply for.

If the Economusee shall prosper with their societal ideal goals and become living sustainable crafts businesses, they will depend on increased visits from domestic people as well as foreign tourists. It takes time to make a new concept well known, and to market the new tourist attractions. A lot is done via print and digital media, and active cooperation with the tourist industry and community organisations etc., but we see that Economusee will depend on a separate sign along the main roads to succeed. We have together with the businesses and the partners of the project, considered which type of standard signs that will be possible for the Economusee to use. We have our own logo which we would like to develop into a common international and EU approved sign to use for all our Economusee across many countries. However, this will take even more time to accomplish. We have therefor decided together with the transport department in Hordaland county to apply for the standard « Place of interest » sign type 640.10. This is the same sign type that our candidate business Volda Electric Mylne in More- og Romsdal did get in 2009. See attached image.

Summary

Based on the above, we like to apply to the Road Authorities for the “Place of interest” sign type 640.10 along all relevant national and county roads, showing the way to all the approved Economusee in Norway. We hope that the main road authority office at Leikanger will be able to distribute these tasks to the various district roads offices relevant for the respective Economusee in Norway.

If there is not sufficient funding for these signs at the Road Authority, we are willing to consider spending our own project funding as well as the businesses own funding for this purpose. Partnerships like this should not be unknown to the Road Authority.

We hope for a constructive and nice cooperation with the Norwegian Road Authority about these new road sign which is urgently needed. If needed, we will gladly come and present the Economusee concept and the Norwegian network.

Bård Sandal
Regional Director

Mette Nora Sætre
Business Manager

Copy:

Public Transport department in Hordaland County
Public Transport department in Sogn County
Public Transport department in Rogaland County
Camilla Lavaas Stavnes, Rogaland County



Northern Periphery and
Arctic Programme
2014–2020



EUROPEAN UNION
Investing in your future
European Regional Development Fund

Attachment 2: The application for sinage for Volda Electric Mylne Januay 1st, 2008

(Norwegian text:)

VOLDÅ ELEKTRISKE MYLNE AS
Hamnegt. 16
Postb. 104
6101 Volda
Tlf: 70 05 55 10
Faks: 70 05 55 11
E-post: mylna@mylna.no
Internett: www.mylna.no
Org.nr: 917225168

Statens vegvesen
Sunnmøre distrikt
Region Midt
Fylkeshuset
6404 Molde

NY SØKNAD: SKILTING TIL VOLDÅ ELEKTRISKE MYLNE AS, VOLDÅ KOMMUNE.

Vi vil vise til tidlegare korrespondanse i denne saka, og då spesielt til siste dokumentet; svarbrev, dat. 19.12.2007, frå seksjonsleiar Finn Harald Amundsen i trafikksikkerheitsseksjonen.
Han avsluttar brevet med følgjande: "Dersom Volda Elektriske Mylne blir tildelt Olavsrosa, kan dere sende ny søknad om skilting til Sunnmøre disktrikt. Statens vegvesen vil da ta en ny vurdering på bakgrunn av dette."

Volda El. Mylne vart tildelt Olavsrosa 11.06.08 med følgjande begrunning:
"Volda Elektrisk Mylne tildeles kvalitetsmerket Olavsrosa for forbilledlig kombinasjon av tradisjonell bruk og modernisering som ivaretar og fornær det tekniske utstyret gjennom opprettholdelse av en unik håndverkstradisjon." (sjå vedlegg).

På denne bakgrunn vil vi be om at Statens vegvesen, Sunnmøre distrikt, vurderer på nytt om Volda Elektriske Mylne kan få sjåverdigheitsmerking, Olavsroseskilt eller anna form for skilting frå rv 651.

Dersom det trengs meir informasjon eller kopi av tidlegare dokument i saka må De gjerne ta kontakt med underteikna.

Volda, 01.01.2008
For Volda Elektriske Mylne AS
Elias Moe

Vedlegg: 1. kvalitetsmerket Olavsrosa
 2. Pressemelding og invitasjon til pressa
 3. Invitasjon

Translation to English on next page:



(English text:)

Norwegian Public Roads Administration
Sunnmøre District
Region in the middle
County House
6404 Molde

New application: Signs to Volda electric MYLNE AS, the municipality of Volda.

We refer to earlier correspondence in the matter, and specifically to the latest document; "Answer Letter, dated 19.12.2007, from section manager Find Harald Amundsen in the Traffic security section.

He ends the letter with the following: "If Volda electrical Mylne is awarded "Olavsrosa", you may submit a new application for signs to Sunnmøre district. The Norwegian Public Roads department will take a new assessment on the basis of this. "

The Volda El. Mylne was awarded Olavsrosa 11.06.08 on the following basis:
"Volda electrical Mylne is awarded to the quality label "Olavsrosa" for the pictorial combination of traditional use and modernization that safeguards and innovates the technical equipment through the maintenance of a unique craft tradition." (View attachment).

On this background we would ask that the state's road being, the Sunnmøre district, reassessing whether the Volda electric Mylne can obtain "place of interest" signage, label "Olavsrosa" or other form of signage from the RV 651.

If more information or copy of the earlier documents are needed in this matter, please contact the undersigned.

Volda, 01.01.2008
For Volda Electric Mylne AS
Elias Moe

Attachment: 1st Quality Label Olavsrosa
 2. Press release and invitation to Pressa
 3. Invitation

Attachment 3: Application template for Norwegian Économusée

(one example of application shown, only in Norwegian)



Syse Gard, Hans Uglenes, Apalvegen 106, 5730 ULVIK

Statens Vegvesen, Region Vest Voss Trafikkstasjon,
v/Jostein Vandaskog,
Flyplassvegen, 5700 Voss

Ulvik 25.04.2018

Søknad om severdighetsskilt til Economusee Syse Gard

Bakgrunn

Vi viser til tidligare søknad frå Hordaland fylkeskommune om severdighetsskilt 640.10 til alle Economusee på Vestlandet som vart oversendt til Statens Vegvesen den 19.sept. 2013, ref. Hordaland fylkeskommune 20 207 09-8/180/TIND. Severdigheta er difor vurdert og tilrådt av kompetent mynde på fylkesnivå. Fylkeskommunen har med sin tidlegare søknad stadfesta at Economusee er ei viktig kulturarv oppleving som er interessant for meir enn nokre få spesielt interesserte, og at Symbol 640.10 dermed er det rette skiltet. Skrivet frå fylkeskommunen lister opp dei mange fortrinn og store kulturarv verdiar som er knytte til Artisan at Work Economusee nettverket i Noreg.

Economusee sine severdigheter vert hovudsakleg å finne innandørs, og dei vil vere opne for publikum i minst 5 dagar i veka i turistsesongen. Alle economusee vil vere tilgjengelege etter avtale elles i året. Informasjon om stede vil og være tilgjengelig på fleire språk, og når stede er stengt. Informasjon om Economusee vert lagt ut på webside og facebook sida Economusee Norge.

Nettverket er nyleg meldt inn i Brønnøysund registeret som ei bedriftsforeining frå 13.februar 2018, med nemninga «Artisan at work Economusee Norway». Economusee er dermed blitt eit registrert særnamn i Noreg, som over tid vil verte eit allment kjent omgrep i heile landet vårt. Economusee kan dermed brukas som nemning på offentlige trafikkskilt.

Alternativet vert å bruke namna til dei einskilde verksemndene på skilta, med dei mange forkortingar som må gjerast for fleire av bedriftene. Dessutan vil art av severdighet då ikkje kunne forklarast godt nok. Vi meiner difor at særnamnet Economusee vil vere det beste namnet til å kunne forklare kva art av severdighet som er knytt til 640.10 skiltet.

Vi voner og at Regionvegkontora kan treffe naudsynte vedtak for skilting på kommunal veg dersom skiltinga på riksveg, fylkesveg eller privat veg må supplerast med skilt på kryssande kommunal veg. Vi reknar med at Region vegkontora vil koordinere seg med kommunane dersom dei må gjøre vedtak om å setje opp skilt med det same bokskapet på kommunal veg.

Vi voner på bakgrunn av tidlegare søknad og dei mange kontaktar med vegvesenet om at det no vert ein fortgang i skilt oppsettinga for alle Economusee på Vestlandet.



Meir detaljert bedriftsinformasjon om den einskilde søker verksemd er lagt ved på neste side.

Informasjon til søknaden

Namn på Economusee verksemd:
Syse Gard

Søkers navn
Hans Uglenes

Søkers telefon
47630368

Søkers eller virksomhetens e-postadresse
syse.gard@online.no

Søkers postadresse
Apalvegen 106, 5730 ULVIK

Servicestedets gateadresse og/eller kommune/gnr/bnr
Apalvegen 104, 5730 ULVIK, Gr/Br nr 51/11. Kommune : 1233/ ULVIK

Servicestedets lokalisering i forhold til riksveg/fylkesveg (beskriv eller legg ved kart)
Sjå vedlagt kart

Type virksomhet
Economusee for frukt og frukt forening

Severdighet symbol nr 640.10 Economusee

Er avkjørsel tidligere godkjent av vegvesenet til samme formål:
Ja.

Er parkeringsareal tidligere godkjent av vegvesenet til samme formål?
Nei.

Om mulig legges kopi av godkjenningsbrev for avkjørsel/parkering ved søknaden.

Jeg aksepterer følgende betingelser for oppsetting av serviceskilt og/eller virksomhetsskilt, jf.
skiltnormalen del 5:

- Kravene/kriteriene i normalen for bruk av de enkelte symboler og skilt skal alltid oppfylles og følges.
- Dersom egenandel kreves, må denne betales før skilt oppsettes. Ønske om endring av skilting medfører ny egenandel.
- Ved brudd på betingelsene/forutsetningene for skiltingen, kan Statens vegvesen fjerne de oppsatte skiltene.

Dette gjelder også hvis det for virksomheten settes opp ulovlig reklame.

- Ved lengre stenging av virksomheten, eller opphør av virksomhet, skal Statens vegvesen varsles, om mulig i god tid på forhånd.

Ulvik 25.04.2018

Søkers underskrift





**ÉCONOMUSÉE
NORTHERN EUROPE**

